

in **stijl** media

# DOCUMENTATIE

InStijl Media - Supreme Theme

## InStijl Media Supreme theme:

Graag willen wij u kennis laten maken met ons Supreme theme in CCVshop. Dit vernieuwende thema biedt u vele functies om het thema in te richten naar uw wens. Ook biedt het thema uw bezoeker alle gemakken om snel bij het gewenste product uit te komen. Het thema is volledig SEO geoptimaliseerd en is voorzien van de juiste call to action opties zodat uw bezoeker nog sneller tot aankoop overgaat.

### Key features

- **Full responsive InStijl Media Supreme Theme:** is een Full Responsive thema voor uw webshop. Dat wil dus zeggen dat uw webshop op ieder apparaat toegankelijk en gebruiksvriendelijk zal zijn.
- **Flexibiliteit:** Dit thema heeft veel mogelijkheden zodat het voor u eenvoudig is om het naar eigen wensen aan te kunnen passen.
- **Dagdeal timer:** Bij aanschaf van dit thema kunt u gebruik maken van een zeer uitgebreide Timer functie om actie producten extra aandacht te geven. Daarnaast kunt u op dezelfde plek een banner afbeelding weergeven of een klantenservice banner met Kiyoh widget.
- **Google Maps integratie:** Dit thema is ook het allereerste thema met Google Maps ondersteuning.
- **Blog functie op de homepage:** Geeft de 3 meest recente blog items weer op de homepage.
- **Inschrijving voor de nieuwsbrief:** Geeft uw klanten de mogelijkheid om te kunnen inschrijven voor de nieuwsbrief.
- **Kleine winkelwagen:** Geeft de artikelen weer die in de winkelwagen zijn geplaatst wanneer de bezoeker met de cursor op de winkelwagen staat.
- **Quick Search:** Met de Quick Search worden er eenvoudig resultaten weergegeven in de zoekbalk. Bij het invullen dan de eerste letters zal de Quick Search suggesties doen.

### Extra Features

- **Rich Snippets:** Naast Rich snippets op website en product niveau heeft het thema ook Rich snippets op breadcrumb niveau.
- **Social Media:** In de footer wordt u gelinkt naar de verschillende social media platformen.
- **Sticky Menu:** Het menu blijft altijd bovenaan het beeld hangen, waar u zich ook op een pagina bevindt.
- **USP's:** Het thema geeft u de mogelijkheid om maximaal vier USP's toe te voegen direct onder de header. Deze worden ook in de sidebar weergegeven.
- **Banners:** U kunt op verschillende locaties in uw webshop banners uploaden om bijvoorbeeld een categorie of product uit te lichten.
- **Kortingshoekjes (kortingspercentage en uitverkocht):** U kunt hier de hoekjes weergeven bij een product.
- **Compact menu of over de gehele breedte:** Als u veel menu items hebt, kunt u kiezen voor de menuweergave op volledige weergave om meer ruimte te creëren voor uw categorieën.
- **Responsive:** Het thema is 100% responsive.
- **Retina:** Dit thema biedt je de mogelijkheid om afbeeldingen op een retina scherm scherp weer te geven. Dat wil dus zeggen dat afbeeldingen op bijvoorbeeld een mobiel met retina scherm verkleind worden zonder dat de kwaliteit van de afbeelding verloren gaat.

### Support

De klant staat bij ons altijd centraal. Heeft u vragen of opmerkingen? Neem gerust contact met ons op voor de mogelijkheden. We gaan graag met u in gesprek. Mail naar [info@instijlmedia.nl](mailto:info@instijlmedia.nl) of bel op +31(0)88 023 33 55.

# 1 [ INHOUDSOPGAVE

1. Colors - Kleuren	
1.1 Main colors – Hoofdkleuren:	4
1.2 Header colors – Header kleuren:	7
1.3 Category blocks colors – Categorieblokken kleuren:	7
1.4 Product color settings – Product kleur instellingen:	7
1.5 Footer colors – Footer kleuren:	8
2. Logo's & Fonts	8
3. Menu & page header – Menu & pagina header	9
3.1 Menu settings – Menu instellingen	9
3.2 Page header settings – Pagina header instellingen	9
4. USP's	10
4.1 USP text and url's – USP tekst en url's	10
4.2 USP colors – USP kleuren	10
5. Slider	11
5.1 Slider settings – Slider instellingen	11
5.2 Slider text settings – Slider tekst instellingen	11
6. Timer	12
6.1 Linking category to timer function - Koppelen van een categorie aan de timer functie	12
6.2 Timer settings start & duration – Timer instellingen start & duur	12
6.3 Timer colours – Timer kleuren	13
6.4 Banner or customer service with Kiyoh widget – Banner of klantenservice met Kiyoh	13
6.5 Banner images + url (timer closed or finished) – Banner afbeeldingen + url	13
7. Sidebar	14
7.1 Sidebar banner settings – Sidebar banner instellingen	14
7.2 Sidebar category settings – Sidebar categorie instellingen	14
8. Google maps & newsletter – Google maps & nieuwsbrief	15
8.1 Google Maps settings – Google maps instellingen	15
8.2 Newsletter settings (show/hide in tab 10. widget settings) – Nieuwsbrief instellingen	15
9. Payment methods – Betaalmethoden	16
10. Widgets settings – Widgets instellingen	16
11. Contact	16
11.1 Contact details – Contactgegevens:	16
11.2 Opening hours – Openingstijden:	16
12. Overzicht afmetingen afbeeldingen:	17

# 1 [ COLORS - KLEUREN

In het tabblad kleuren kunt u de basiskleuren van het thema naar wens aanpassen. U kunt een kleur aanpassen door op het vierkantje te klikken en een kleur naar keuze te kiezen door in het grote vierkant op de gewenste kleur te klikken. Aan de rechter zijde is een schuifbalk te vinden waarin je de basiskleur kunt kiezen. Let er op dat een zogenoemde hex code altijd moet bestaan uit een # met 6 cijfers er achter.

## 1.1 Main colors – Hoofdkleuren:

In 1.1 Hoofdkleuren zijn de algemene kleuren aan te passen met betrekking tot de tekstkleur, link kleur, call to action button/achtergrond kleur en de call to action tekstkleur.

Als u de text color (tekstkleur) aanpast veranderd:

### Homepagina:

- de titels boven de verschillende onderdelen op de homepagina zoals: categorieblokken, nieuwste producten en blog.
- de subcategorie items van het categorie menu en de subcategorie items van de talen;
- de tekstkleur op de homepagina;
- de tekstkleur van het blog.

### Categoriepagina:

- de filter titels en filteropties;
- de titels van het filteropties zoals Item (aantal producten op de pagina) en sorteer op;
- de titel van de categorieën in de sidebar.

### Productpagina:

- de titel van het product;
- de tekst van het aantal reviews;
- de omschrijving van het product;
- de tekstkleur van artikelnummer, EAN nummer, verzendkosten etc.;
- de oude prijs en de prijs bijvoorbeeld per paar;
- de titels van de Attributen zoals bijvoorbeeld “Cadeauverpakking”;
- de tekst van aantal;
- de tekst in de tabbladen zoals omschrijving, reviews en staffelprijzen.

### Tekstpagina's, accountpagina, contactpagina en blogpagina:

- de tekst van de desbetreffende tekstpagina's.

### Winkelwagen:

- de tekstkleur en de titels in de winkelwagen.

Als u de link color (link kleur) aanpast veranderd:

### Homepagina:

- de tekstkleur van de links in de tekst;
- de hover (mouse over) kleur van de call to action button van de slider;
- de hover (mouse over) kleur van de call to action button van de producten.

### Categoriepagina:

- de tekstkleur van de links in de tekst;
- de hover (mouse over) kleur van de call to action button van de producten.

### Productpagina:

- de tekstkleur van de links in de tekst;
- de tekstkleur van “Review toevoegen” onder de titel van het product;
- de tekstkleur van de tags in het tabblad trefwoorden;
- de nummers van de paginering (bij meerdere pagina’s).

### Winkelwagen / checkout:

- de icoontjes voor het wijzigen/verwijderen van het aantal producten;
- de achtergrondkleur van de stappen in de checkout;
- de achtergrondkleur van de “Verder winkelen” en “Ga terug” knop.

Als u de call to action background color (achtergrond kleur) of de call to action text color (tekstkleur) aanpast veranderd:

### Algemeen:

- de achtergrondkleur/tekstkleur van de In winkelwagen button;
- de achtergrondkleur/tekstkleur van de “aanmelden” knop van de nieuwsbrief;
- de “To top” knop (knop die er voor zorgt dat de bezoeker automatisch naar boven scrolt als hij/zij hier op klikt);
- de achtergrondkleur/tekstkleur van het aantal producten in de winkelwagen in de header.

### Homepagina:

- de achtergrondkleur/tekstkleur van de call to action button op de slider afbeeldingen;
- de border kleur van de actieve blog item;
- de achtergrondkleur/tekstkleur van de “bekijk route” knop van de Google Maps functie.

#### Blogpagina:

- de achtergrondkleur van de “Lees meer” en “Ga terug” button.

#### Contactpagina:

- de achtergrondkleur van de “Verzend e-mail” button.

#### Categoriepagina:

- de achtergrondkleur/tekstkleur van de “In winkelwagen” button.

#### Loginpagina:

- de achtergrondkleur/tekstkleur van de “Als nieuwe klant registreren”, “Login” en “Wachtwoord vergeten” button.

#### Productpagina:

- de achtergrondkleur/tekstkleur van de “Bestellen” knop;
- de achtergrondkleur/tekstkleur van de “Review toevoegen” knop in het tabblad reviews.



#### Winkelwagen / checkout:

- de achtergrondkleur/tekstkleur van de “Bestel deze artikelen” knop;
- de achtergrondkleur/tekstkleur van het kortingspercentage;
- de achtergrondkleur/tekstkleur van de “Volgende stap” en “Definitief bestellen” knop;
- de hover (mouse over) kleur van de stappen in de checkout.

## 1.2 Header colors – Header kleuren:

Bij 1.2 Header kleuren kunt u de kleuren aanpassen met betrekking tot de balk helemaal bovenaan de webshop. U heeft de keuze om de achtergrondkleur en de tekstkleur aan te passen.



### 1.2 Header kleuren

• Top menu achtergrond kleur	<input type="text" value="#4144b9"/>	
• Top menu tekst kleur	<input type="text" value="#ffffff"/>	

## 1.3 Category blocks colors – Categorieblokken kleuren:

Bij 1.3 Categorieblokken kleuren kunt u de kleuren aanpassen met betrekking tot de tekstblokken onderaan de categorieblokken op de homepagina en de categoriepagina.

### 1.3 Categorieblokken achtergrondkleur

• Categorie achtergrondkleur	<input type="text" value="#4c4c4c"/>		Kleur kiezen d.m.v. color picker
• Categorieblokken Tekstkleur	<input type="text" value="#ffffff"/>		

Handmatig Hex code ingeven

## 1.4 Product color settings – Product kleur instellingen:

Bij 1.4 Product kleur instellingen kunt u de kleuren aanpassen met betrekking tot de sale hoekjes en de kleur van de huidige verkoopprijs.

### 1.4 Product kleur instellingen

• Sale hoekjes achtergrond kleur	<input type="text" value="#4144b9"/>		Kleur kiezen d.m.v. color picker
• Sale hoekjes tekst kleur	<input type="text" value="#ffffff"/>		
• Product verkoopprijs kleur	<input type="text" value="#4144b9"/>		

Handmatig Hex code ingeven

## 1.5 Footer colors – Footer kleuren:

Bij 1.5 Footer kleuren kunt de kleuren instellen met betrekking tot de footer (ondeste gedeelte van de webshop) en de copyright.

### 1.5 Footer kleuren

Footer background color	<input type="text" value="#f3f2f8"/>		Kleur kiezen d.m.v. color picker
Footer Title color	<input type="text" value="#4144b9"/>		
Footer text color	<input type="text" value="#888888"/>		
Footer Icons color	<input type="text" value="#c9c9f1"/>		
Copyright achtergrondkleur	<input type="text" value="#2a2b2c"/>		
Copyright tekst kleur	<input type="text" value="#ffffff"/>		

Handmatig Hex code ingeven

## 2 | LOGO'S & FONTS

In dit tabblad kunt u uw logo en favicon uploaden en daarnaast kiezen uit één van de 652 Google fonts.

### Logo:

Het maximale formaat om uw logo te uploaden is 220 x 90 pixels. Mocht u een vierkant logo hebben dan is het advies om een logo te uploaden van 90 x 90 pixels. Mocht dit formaat voor u te klein zijn dan horen wij het graag. Wij kunnen dan een passende oplossing voor u maken. U kunt dan contact opnemen via [info@instijlmedia.nl](mailto:info@instijlmedia.nl) of bellen met 088 023 33 55.

### Favicon:

De favicon is een kleine logo dat naast de website titel verschijnt bovenaan de browser. Het aanbevolen formaat is 16 x 16 pixels of 32 x 32 pixels en kan worden geüpload in .png of .jpg.

### Font:

U heeft in ons thema keuze uit maar liefst 652 verschillende Google fonts. Het enigste wat u hoeft te doen is er in kiezen uit de lijst en op "toepassen" te klikken. Via de volgende link kunt u de Google fonts bekijken: <https://fonts.google.com/>. Met het aanpassen van de font zal de gehele website worden aangepast in de door u gekozen font.



# 3 [ MENU & PAGE HEADER - MENU & PAGINA HEADER

In dit tabblad kunt u kiezen voor een klein menu of een menu op de volledige breedte. Daarnaast kunt u de tekstkleur van de menu items aanpassen.

## 3.1 Menu settings – Menu instellingen

### Menu full size / small size – Menu op de volle breedte:

Menu op de volle breedte – Geactiveerd: Wanneer u deze optie activeert zal het menu over de gehele breedte worden weergegeven tussen het logo/ zoekfunctie/ winkelwagen en de USP's. Wanneer u veel hoofdcategorieën heeft adviseren wij om voor deze optie te kiezen.

Menu op de volle breedte – Gedeactiveerd: Wanneer u deze optie activeert zal het menu tussen het logo en de zoekfunctie worden weergegeven. Wanneer u weinig hoofdcategorieën heeft (zoals in het voorbeeld) adviseren wij om voor deze optie te kiezen.

### Tekst color menu items – Tekstkleur menu items:

Daarnaast is het mogelijk om de kleur van de hoofdcategorieën aan te passen. U kunt net zoals in het tabblad 1. Kleuren de kleur aanpassen door handmatig een hex code in te geven of een kleur te kiezen door middel van de color picker.

## 3.2 Page header settings – Pagina header instellingen

### Background image header (breadcrumbs & h1 title) – Achtergrondafbeelding header:

Bij pagina header instellingen kunt u een afbeelding in de achtergrond toevoegen van de header achter de breadcrumbs en h1 titel die wordt weergegeven op alle pagina's behalve de homepagina.

### Header background color – Header achtergrondkleur:

Naast een afbeelding is het ook mogelijk om de achtergrondkleur aan te passen. Ook hier kunt u handmatig een hex code ingeven of een kleur zoeken via de color picker.

# 4 [ USP'S

USP's ofwel Unique Selling Points zijn korte zinnen die aangeven waarom uw webshop/winkel zich profileert ten opzichte van bijvoorbeeld de concurrentie. Welke privileges heeft een bezoeker wanneer hij/zij een bestelling plaatst op uw webshop? Voorbeelden: "Bestel voor 22:00 uur, morgen verzonden" of "Gratis verzending binnen Nederland".

## 4.1 USP text and url's – USP tekst en url's

Hier kunt u 4 verschillende USP's instellen die boven de slider worden weergegeven op de homepagina en in de sidebar op de overige pagina's zoals de productpagina, categoriepagina en winkelwagen.

U kunt per USP de tekst in de verschillende talen ingeven door op de vlag van de taal te klikken die u wil wijzigen. Naast de USP teksten kunt u per USP ook een url toevoegen om de bezoeker te linken naar bijvoorbeeld een contactpagina of een tekstpagina met meer informatie. Ook de url's kunt u per taal instellen.

## 4.2 USP colors – USP kleuren

Daarnaast is het mogelijk om de tekstkleur van de USP's aan te passen en ook kunt u de kleur van de vinkjes aanpassen die er voor komen te staan. U kunt handmatig de hex code ingeven of een kleur kiezen met de color picker.

# 5 [ SLIDER

In dit tabblad kunt u slider afbeeldingen toevoegen, de tekst onder de slider aanpassen

## 5.1 Slider settings – Slider instellingen

In dit thema is het mogelijk om in totaal 3 verschillende sliders toe te voegen en per land ook weer een andere slider toe te voegen. Het formaat van de slider afbeeldingen is 900 x 272 pixels.

Per slider heeft u de mogelijkheid om een url in te voegen waar de bezoeker naar toe gaat op het moment dat hij/zij op de desbetreffende slider afbeelding of call to action button klikt. De call to action button verdwijnt op het moment dat er geen url is ingegeven.



Ook kunt u een call to action tekst ingeven die wordt weergegeven in de vorm van een button per afbeelding. Ook deze is per land in te stellen.

## 5.2 Slider text settings – Slider tekst instellingen

### Slider text – Slider tekst:

De slider tekst is de tekst die onder de slider afbeeldingen wordt weergegeven. Het is mogelijk om hier bijvoorbeeld een slogan te plaatsen of een aanbiedingstekst.

Slider text color – Slider tekst kleur:

Hier kunt u de kleur van de tekst aanpassen van de slider tekst.



Slider text background color – Slider tekst achtergrondkleur:

Hier kunt u de kleur van de achtergrond van de slider tekst aanpassen

# 6 | TIMER

In het tabblad Timer kunt u de (dag-/week)aanbieding(en) instellen. Daarnaast heeft u de mogelijkheid om op dezelfde plaats een klantenservice banner met Kiyoh te plaatsen of een banner. De timer is zo geprogrammeerd dat de producten uit een aangewezen categorie worden gehaald en deze vervolgens één voor één in de timer plaatst totdat alle producten aan bod zijn geweest. U kunt zelf aangeven wanneer de timer functie moet beginnen, hoe lang een product in de timer moet staan en of wat u wilt weergeven op het moment dat de timer functie is afgelopen.

## 6.1 Linking category to timer function – Koppelen van een categorie aan de timer functie

### Category ID – Categorie ID:

Om producten uit een bepaalde categorie te halen dient u eerst een categorie aan te maken. De categorie krijgt na het aanmaken een zogenoemde categorie ID mee. Deze ID kunt hier ingeven om de juiste categorie te koppelen aan de timer functie. Deze categorie ID kunt u op 2 manieren vinden:

1. U gaat in de backoffice naar: Mijn producten >> Categorieën beheren. Achter de categorienaam staat in het lichtgrijs de ID (bijvoorbeeld: id: 8829657).
2. Als de categorie niet op verbergen staat kunt u op de website op de categorie klikken. Vervolgens ziet u in de browser de url naar de categorie met het id erin verwerkt (bijvoorbeeld: <http://in-stijlmedia.ccvshop.nl/Webwinkel-Category-8829657/Timer.html>). Het nummer is de categorie ID.

## 6.2 Timer settings start & duration – Timer instellingen start & duur

### Year, Month, Day and Hour – Jaar, Maand, Dag en Uur:

In deze invulvelden geeft u moment aan wanneer de timer moet beginnen.

### Duration in hours (interval) – Duur in uren (interval):

In dit invulveld geeft u het aantal uur aan dat één product in de timer staat. 24 uur is 1 dag, 48 uur zijn twee dagen etc. Wanneer u 24 ingeeft zal er automatisch “Dagaanbieding” worden weergegeven in de timer. Wanneer u 168 ingeeft zal er “Weekaanbieding” worden weergegeven. Wanneer u een andere waarde ingeeft zal er “Aanbieding” worden weergegeven.

### 6.3 Timer colours – Timer kleuren

#### Timer background color – Timer achtergrondkleur:

Om de timer clock te verfraaien heeft u de mogelijkheid om de achtergrondkleur aan te passen. U kunt handmatig een hex code ingeven of een kleur zoeken via de color picker.

#### Timer text color – Timer tekstkleur:

Naast de achtergrondkleur kunt ook de tekstkleur ofwel de kleur van de cijfers in de timer clock aan passen. Ook hier kunt u handmatig een hex code ingeven of een kleur zoeken via de color picker.

### 6.4 Banner or customer service with Kiyoh widget – Banner of klantenservice met Kiyoh

#### Banner or Kyoh widget – Banner of Kyoh widget:

Met deze optie kunt u instellen of u een banner of de klantenservice banner met Kiyoh wil weergeven. De gekozen optie zal worden weergegeven: 1. als de timer functie is afgelopen of 2. als de timer functie is uitgezet. Wanneer u voor de banner kiest dient u zowel een banner te uploaden voor zowel de desktop/mobiel als voor de tablet. Dit komt doordat de banner op de tablet onder de slider wordt weergegeven.

#### Kiyoh widget company id:

In dit invulveld kunt u de ID ingeven van uw Kiyoh account. U kunt per taal een andere Kiyoh widget ingeven als u verschillende kiyoh accounts heeft.

### 6.5 Banner images + url (timer closed or finished) – Banner afbeeldingen + url

#### Banner timer closed desktop/mobile – Banner timer gesloten desktop/mobiel:

Wanneer u bij “Banner of Kiyoh widget” voor “Banner” heeft gekozen zal deze banner worden weergegeven wanneer de timer functie is afgelopen of is uitgezet. Dit formaat zal (277 x 348 pixels) zal worden weergegeven op de desktop en mobiel.

#### Banner timer closed tablet – Banner timer gesloten tablet:

Wanneer u bij “Banner of Kiyoh widget” voor “Banner” heeft gekozen zal deze banner op worden weergegeven wanneer de timer functie is afgelopen of is uitgezet. Dit formaat zal (breedte: 980 pixels) zal worden weergegeven op de tablet.

#### Banner timer closed url – Banner timer gesloten url:

Hier kunt u een url ingeven om een bezoeker door te verwijzen op het moment dat hij/zij op de banner klikt. U kunt per taal een andere url ingeven.

# 7 [ SIDEBAR

In dit tabblad kunt u een banner plaatsen in de sidebar, een link toevoegen aan deze banner en de tekstkleur van de categorie items aanpassen.

## **7.1 Sidebar banner settings – Sidebar banner instellingen**

Het is mogelijk om in de sidebar een banner te plaatsen om bijvoorbeeld de bezoeker te verwijzen naar een aanbiedingspagina. Het is mogelijk om per land een andere banner toe te voegen.

Naast het toevoegen van de banner is het ook mogelijk om er een url aan te koppelen om er voor te zorgen dat de klant word doorverwijst naar andere pagina als hij/zij op de banner klikt. Ook de url kan per land verschillend zijn.

## **7.2 Sidebar category settings – Sidebar categorie instellingen**

Ook is het mogelijk om de kleuren van de categorie items in de sidebar aan te passen en u kunt de categorieën in de sidebar weergeven of verbergen.

# 8 [ GOOGLE MAPS & NEWSLETTER – GOOGLE MAPS & NIEUWSBRIEF

In dit tabblad kun u er voor kiezen om een Google maps kaart op uw homepagina te plaatsen. U heeft de keuze om deze optie aan/uit te zetten, een achtergrondkleur te kiezen en een afbeelding van een pin toe te voegen die uw locatie aanwijst. Naast de Google maps functie kunt u in dit tabblad ook de instellingen aanpassen met betrekking tot de nieuwsbrief.

## 8.1 Google Maps settings – Google maps instellingen

### Google maps activate/deactivate:

U heeft allereerst de keuze om de Google maps functie uit of aan te zetten.

### Background color Google maps – Achtergrondkleur Google maps:

Ook heeft u de mogelijkheid om uit 2 verschillende kleur filters te kiezen. 1. Grey is een grijs filter. Alles heeft een grijs waarde behalve de pin afbeelding en de call to action button.

### Address + city en Land – Adres + Plaats en Land:

Hier kunt u de vestiging gegevens invullen. De pin geeft vervolgens aan waar uw bedrijf gevestigd is.

### Google maps Pin image – Google maps Pin afbeelding:

Tot slot kunt u uw eigen pin afbeelding uploaden die de locatie aanwijst die u bij address + city en Land heeft aangegeven.

## 8.2 Newsletter settings (show/hide in tab 10. widget settings) – Nieuwsbrief instellingen

Naast de Google maps functie heeft u ook de mogelijkheid om een nieuwsbrief aanmelding blok op de webshop te plaatsen. De bezoeker kan met deze functie zijn/haar email adres ingeven zodat u hem/haar een nieuwsbrief kan versturen.

### Newsletter subscription background image:

Om de functie te verfraaien heeft u de mogelijkheid om een achtergrondafbeelding te plaatsen. De aanbevolen afmeting van deze afbeelding is 1920 x 232 pixels.

### Newsletter background color – Nieuwsbrief achtergrondkleur:

Naast een afbeelding in de achtergrond heeft u ook de keuze om de achtergrond een kleur te geven in plaats van een afbeelding. U kunt handmatig een hex code ingeven of een kleur uitzoeken via de color picker.

### Newsletter subscription text color – Nieuwsbrief aanmelding tekstkleur:

Tot slot is het ook mogelijk om de kleur van de tekst "Schrijf je in voor onze nieuwsbrief:" aan te passen. U kunt handmatig een hex code ingeven of een kleur uitzoeken via de color picker.

## 9 [ PAYMENT METHODS – BETAALMETHODEN

In dit tabblad kunt u 10 verschillende betaalmethoden afbeeldingen met een eventuele link toevoegen. U kunt zowel de afbeelding als url per land verschillend invullen.

## 10 [ WIDGETS SETTINGS – WIDGETS INSTELLINGEN

In dit tabblad kunt u verschillende widgets/functies aan- of uitzetten. U kunt hier:

- de blogfunctie op de homepagina weergeven of verbergen;
- de nieuwsbrief op de homepagina weergeven of verbergen;
- de categorieën op de homepagina in een slider zetten of naast & onder elkaar;
- de timer functie aan-/uitschakelen.

## 11 [ CONTACT

In dit tabblad kunt u de contactgegevens ingeven van uw bedrijf en de openingstijden aanpassen voor de klantenservice banner.

### 11.1 Contact details – Contactgegevens:

Hier kunt u de contactgegevens ingeven. Het is mogelijk om per taal een andere waarde in te vullen. De contactgegevens worden in de footer (onderkant van de website) weergegeven. Mocht u bijvoorbeeld geen telefoonnummer ingeven dan wordt deze regel ook niet weergegeven.

### 11.2 Opening hours – Openingstijden:

De openingstijden worden op 2 plekken op de webshop weergegeven: 1. in de klantenservice banner met Kiyoh (als deze actief is) en 2. in de footer (onderkant van de website).

Voor het aanpassen van de openingstijden dient u de openingstijden als volgt in te geven: 9.00 – 18.00.



# 12 | CONTACT

In het onderstaande overzicht vindt u de verschillende aanbevolen afmetingen van afbeeldingen in het thema. Qua extensie of bestandsformaat bevelen wij een jpg of png aan. Wanneer u voor snelheid wil gaan kunt u het beste zo veel mogelijk jpg afbeeldingen uploaden omdat deze minder groot zijn en de snelheid minder drukken.

Onderdeel:	Aanbevolen afmetingen breedte x hoogte in pixels:
<b>Logo</b>	220 x 90 pixels (rechthoek) of 90 x 90 pixels (vierkant).
<b>Favicon:</b>	16 x 16 pixels of 32 x 32 pixels.
<b>Slider</b>	900 x 272 pixels.
<b>Banner gesloten</b>	Desktop/mobiel: 277 x 348 pixels, Tablet: 980 x variabel (bijvoorbeeld: 109 pixels).
<b>Categorie afbeeldingen</b>	283 x 176 pixels
<b>Product afbeeldingen</b>	550 x 550 pixels (Liefst vierkant i.v.m. de uitvergroting op de productpagina en de weergave van afbeeldingen op responsive niveau).
<b>Banner sidebar</b>	290 x variabele hoogte (bijvoorbeeld: 290) pixels.
<b>Nieuwsbrief banner</b>	1920 x 232 pixels.
<b>Blog</b>	294 x 210 pixels.
<b>Betaalmethoden icoontjes</b>	50 x 32 pixels (rechthoek) of 32 x 32 (vierkant).